

Сайты, реклама и автоматизация

Цифровые решения, которые помогают привлекать клиентов,
обрабатывать заявки и экономить время команды.

ОБСУДИТЬ ПРОЕКТ →

WEB

Маркетинг

ADS

Заявки

AUTO

Система

Сайт как рабочий инструмент

Продуманная структура, понятное предложение и быстрый путь пользователя к заявке или покупке.

01

Лендинги

Для запуска услуги,
продукта или рекламной

02

Корпоративные сайты

Имидж, услуги, команда,
кейсы и доверие в одной

03

Интернет-магазины

Каталог, карточки, корзина,
оплата и интеграции.

04

Веб-сервисы

Личные кабинеты,
калькуляторы, порталы и
внутренние инструменты.

РЕФЕРЕНС • НЕ КЕЙС



Linear — референс чистого SaaS-интерфейса

От показа — к измеримой заявке

Настраиваем связку: аудитория → предложение → креатив → посадочная страница → аналитика.

ЯНДЕКС ДИРЕКТ

Поиск и рекламная сеть

Спрос здесь и сейчас

VK ADS

Таргетированная реклама

Интересы и сообщества

АВИТО

Продвижение объявлений

Горячая аудитория площадки

ПРИМЕР РЕШЕНИЯ • ДЕМО-МАКЕТ ОТЧЁТА

ПОКАЗЫ

128 400

+18%

КЛИКИ

4 620

+12%

ЗАЯВКИ

186

+27%

CPL

740 ₽

-14%

Меньше рутины. Больше контроля.

Связываем формы, мессенджеры, CRM, таблицы и AI в понятные сценарии с контролем ошибок.

РЕФЕРЕНС • N8N



Automate
without limits

Чат-боты

Ответы, квалификация лида, запись, FAQ.

AI-ассистенты

Поиск по базе знаний, черновики, обработка текста.

Заявки и CRM

Создание сделки, назначение менеджера, контроль статуса.

Контент и отчёты

Сбор данных, публикации, сводки и регулярные отчёты.

Как это может работать

Ниже — типовые примеры решений, а не реализованные кейсы. Финальная логика собирается под процессы бизнеса.

01 Новая заявка

Форма → проверка данных → CRM → уведомление менеджеру → ответ клиенту

02 AI-консультант

Вопрос → поиск по базе знаний → ответ → передача человеку при сложном запросе

03 Контент-процесс

Идея → черновик → согласование → публикация → запись результата в таблицу

04 Контроль продаж

Новая сделка → таймер → напоминание → эскалация → ежедневная сводка

От задачи — к работающему решению

Прозрачные этапы, короткие согласования и результат, который можно развивать дальше.

01

Разбираем задачу

Цель, аудитория, ограничения, текущие инструменты.

02

Проектируем

Структура сайта, рекламная связка или схема автоматизации.

03

Собираем и запускаем

Дизайн, настройка, интеграции, проверка сценариев.

04

Измеряем и улучшаем

Аналитика, корректировки, развитие следующими итерациями.

Формат работы: проект целиком или отдельный этап — аудит, прототип, запуск рекламы, интеграция.

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Обсудим задачу?

Коротко опишите бизнес, цель и что уже есть. В ответ предложу подходящий формат решения и первые шаги.

TELEGRAM @Sphera_v_uslugax

САЙТЫ • РЕКЛАМА • АВТОМАТИЗАЦИЯ

01

ПРИВЛЕЧЬ

02

ОБРАБОТАТЬ

03

УСКОРИТЬ